Załącznik nr 3

do Regulaminu Konkursu Inicjatywa Młodzieżowa – wsparcie na organizację konferencji dla samorządów uczniowskich, studenckich i doktoranckich oraz organizacji studenckich i doktoranckich województwa świętokrzyskiego w ramach Rządowego Programu – Fundusz Młodzieżowy EDYCJA II

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numer wniosku** | |  | | |
| **Data wpływy** | |  | | |
| **Wnioskodawca/Grupa Nieformalna** | |  | | |
| **Realizator/Patron** | |  | | |
| **KRYTERIA MERYTORYCZNE** | | | | |
|  | Kryterium | | Maksymalna liczba punktów | Przyznana punktacja |
| 1. | Adekwatność przedsięwzięcia w odniesieniu do celów zadania celów i potrzeb jego uczestników i organizacji zaangażowanych w jego realizację. | | 25 |  |
| 2. | Jakość planu działań zawartych we wniosku i sposobu jego realizacji. | | 25 |  |
| 3. | Wpływ działań zawartych we wniosków na uczestników, organizacje zaangażowane w realizację przedsięwzięcia oraz inne podmioty będące interesariuszami działań. W tym także trwałość rezultatów działań zawartych we wniosku i jakość środków mających na celu upowszechnienie rezultatów. | | 20 |  |
| 4. | Możliwość realizacji przedsięwzięcia opisanego we wniosku (uwzględniając doświadczenie i potencjał grupy i jej partnerów) | | 20 |  |
| 5. | Zasadność planowanych kosztów w stosunku do celów, rezultatów i zakresu działań, które obejmuje przedsięwzięcie. | | 10 |  |
| **Suma punktów za kryterium merytoryczne:** | | | **100** |  |
| **Kryterium premiujące:**  Samorząd/organizacja w ramach zadania publicznego korzysta ze wsparcia w postaci szkoleń | | | **10** |  |
| **Suma punktów za kryterium merytoryczne i premiujące** | | | **110** |  |
| **Uzasadnienie** | | | | |
|  | | | | |
| **Wynik oceny merytorycznej** | | | **Pozytywna** | **Negatywna** |

Imię i nazwisko oceniającego............................

Podpis..................................................................

Data.....................................................................